

2021年1月13日  
株式会社 eStream

報道関係者各位

**SHIBUYA SCRAMBLE FIGURE が、TV アニメ『転生したらスライムだった件』より、  
「リムル=テンペスト -Ultimate Ver-」を 2021 年 2 月上旬～受注販売決定！  
～本日 1 月 13 日(水)よりフィギュアが当たるキャンペーンをスタート！～**

株式会社 CyberZ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山内隆裕）の連結子会社、株式会社 eStream（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：高井里菜）が手掛けるフィギュアブランド「SHIBUYA SCRAMBLE FIGURE」（通称「渋谷スクフィギュア」）は、TV アニメ 2 期が 1 月 12 日（火）より放送開始となった『転生したらスライムだった件』より「リムル=テンペスト -Ultimate Ver-」を 2021 年 2 月上旬より受注開始いたします。

今回、本商品のグレースケール原型を世界初公開いたします。



本作品は、株式会社 AbemaTV（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤田晋）が、テレビ&ビデオエンターテインメントとして展開する動画配信事業「ABEMA」のアニメチャンネルと連動し、企画・発売をおこなっております。

この度、販売決定を記念して、Twitter キャンペーンを実施いたします。ご参加頂いた方の中から抽選で「転生したらスライムだった件 リムル=テンペスト -Ultimate Ver-」を 1 名様にプレゼントいたします。詳細は下記よりご確認ください。

#### ■キャンペーン応募方法

①eStream 公式 Twitter ([https://twitter.com/eStream\\_inc](https://twitter.com/eStream_inc)) をフォロー

②該当ツイートを引用リツイート（「#渋谷スクフィギュア」と「#リムル」を添えて投稿をお願いします。）

※該当ツイートは①の公式アカウントよりご確認ください。

※キャンペーン期間は 2021 年 1 月 13 日（水）13：00～2021 年 1 月 31 日（日）23：59 となります。

※当選発表は、2 月 5 日（金）までに Twitter ダイレクトメッセージにてお送りさせていただきます。

※当社の個人情報保護に関する基本方針については、親会社である CyberZ に基づきます。以下のプライバ

シーポリシーをご確認ください。 <https://cyber-z.co.jp/privacy>

※Twitter アカウントを非公開にしている場合、リツイートを確認することができないため、応募対象外となります。

※ダイレクトメールを受信拒否設定している場合、当選連絡をすることができないため、応募対象外となります。

※ご当選の権利は第三者への譲渡や現金とのお引き換えはできません。

SHIBUYA  
SCRAMBLE  
FIGURE

転生したら  
スライムだった件

フォロー&RTキャンペーン

- キャンペーン期間 -  
2021年1月12日 (火) 13:00 ~ 2021年2月1日 (日) 23:59

- 応募方法 -  
①eStreamアカウントをフォロー  
②「#渋谷スケクフィギュア」「#リムル」を付けて  
当ツイートを引用リツイート

「リムルテンペスト -Ultimate Ver.-」の  
豪華なフィギュアをプレゼント!

© 川上泰樹・伏瀬・講談社／転スラ製作委員会

■作品名：「転生したらスライムだった件 リムル=テンペスト -Ultimate Ver-」

『転生したらスライムだった件』より、強敵に対し本気の攻撃を繰り出すリムル=テンペストが 1/7 スケールフィギュアで登場。

普段は中々見せない本気表情と、スケール感たっぷりの作品を是非お手元でご堪能ください。

■商品概要

商品名：転生したらスライムだった件 リムル=テンペスト -Ultimate Ver-

サイズ：1/7 スケール PVC 製塗装済み完成品

大きさ：高さ 354mm × 幅 358mm × 奥行き 297mm

予約期間：2021年2月上旬～

原型：Design COCO (Art Director：CHIGA)

彩色：Design COCO (Art Director：CHIGA)

ディレクター：ミカケ

製造：(株) アルファサテライト

販売元：(株) eStream

予約場所：公式 SNS にて発表

価格：未定

署名表記：©川上泰樹・伏瀬・講談社／転スラ製作委員会

■SHIBUYA SCRAMBLE FIGURE とは

eStream が展開する「スケール感」と「躍動感」を意識した高品質高級フィギュアブランド。世界に誇れる IP で世界に誇れるプロダクト (フィギュア) を生み出すことを目指しています。ブランド名には渋谷から世界に文化を発信することに思いを込めています。通称「渋谷スケクフィギュア」。



### ■株式会社 eStream

eStreamは、2017年8月に設立され“Next Creation Next Stream”をミッションに渋谷から世界に様々な商品を企画プロデュース・発売を行ってきました。EC事業 (<https://estream.stores.jp/>)、グッズ販売の新しい形であるオンラインくじ事業などオンラインエンタテインメント事業を展開しています。2020年には「スケール感」と「躍動感」にこだわった高品質高級フィギュアブランド「SHIBUYA SCRAMBLE FIGURE (<https://shibuya-scramble-figure.com/>)」と、造形美、ディテール、躍動感を追求したソフビフィギュアブランド「Shibuya Sofubi Arts」を設立し、IPの魅力最大化させるフィギュア開発に取り組んでいます。

Twitter : [https://twitter.com/eStream\\_inc](https://twitter.com/eStream_inc)

Instagram : [https://www.instagram.com/estream\\_inc/](https://www.instagram.com/estream_inc/)

### ■ 会社概要 <http://www.estream.co.jp/>

社名 株式会社 eStream

東京本社 東京都渋谷区渋谷2丁目24番12号 渋谷スクランブルスクエア 23階

代表者 代表取締役社長 高井 里菜

### ■ CyberZについて <http://cyber-z.co.jp/>

代表取締役社長：山内 隆裕 (<https://twitter.com/brother0820>)

スマートフォンに特化した広告マーケティング会社として2009年に設立しました。スマートフォン広告における運用・効果検証、交通広告やウェブCMの制作など、幅広いマーケティング事業を展開。日本に加えて、サンフランシスコ、韓国、台湾にも支社を構え、国内広告主の海外進出および海外広告主の日本展開支援も行っております。また、メディア事業としてゲーム動画配信プラットフォーム「OPENREC.tv」、eスポーツ事業として、国内最大級のeスポーツイベント「RAGE」を運営しております。

CyberZ100%子会社としては、オンラインエンタテインメント事業、プロダクション事業をおこなう「株式会社 eStream」、eスポーツに特化した広告マーケティング事業「株式会社 CyberE」の事業展開をしております。

### ■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 eStream 広報担当：加藤

E-mail : [info@estream.co.jp](mailto:info@estream.co.jp) Tel : 03-5459-6276 Fax : 03-5428-2318