

2017年9月6日

報道関係者各位

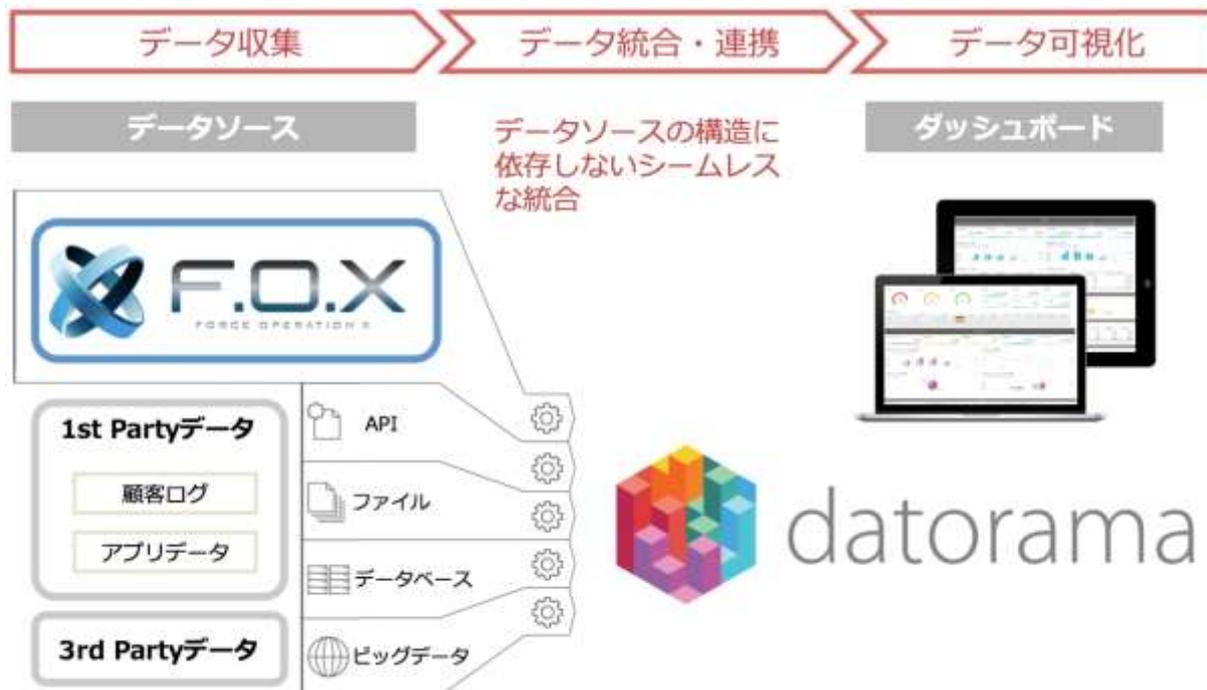
株式会社 CyberZ

スマートフォン効果計測ツール「F.O.X」が「Datorama」とデータ連携
～「F.O.X」で計測したデータを利用し、「Datorama」でのダッシュボード化を実現～



株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤田晋、東証一部上場：証券コード4751）の連結子会社でスマートフォン広告事業を行う株式会社 CyberZ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山内隆裕）は、提供するスマートフォン効果計測ツール「Force Operation X（以下、F.O.X）」において、Datorama Japan 株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：布施一樹）の提供する「Datorama（デートラマ）」と連携し、「Datorama Mobile Connect（デートラマ・モバイルコネクト）」のパートナーに認定されたことをお知らせいたします。

本連携により「F.O.X」を導入している企業は、F.O.X で計測したデータをマーケティング BI の「Datorama」に取り込むことで、企業が保有する他のデジタル広告データや CRM データなどとシームレスに統合し、可視化されたデータを Datorama のダッシュボード上で閲覧可能になります。これにより、スムーズに F.O.X で計測したデータと他のデジタルデータを統合できるだけでなく、データの可視化を通じて、マーケティング戦略の最適化をサポートすることが可能になります。



当社は企業のスマートフォンプロモーションを中心とした問題解決や効果向上への寄与を目指し今後も努めてまいります。

【データについて】

当連携においては、顧客の求めに応じて設定が可能になります。F.O.X内で取得した計測データについては、承諾を得ずに、他社への展開、会社間の展開を実施することはありません。

■ Datorama Japan 株式会社について

Datorama Japan 株式会社（データラマジヤパン）は2012年創業の米国拠点のマーケティング・アナリティクス企業 Datorama の日本支社として2015年設立された。世界唯一のマーケティングデータ統合・分析プラットフォーム Datorama をブランド企業、広告代理店、メディア運営会社、マーケティング系プラットフォームに提供しています。Datorama の software-as-a-service (SaaS) 型プラットフォームは、数十から数百のデータソースを唯一のデータソースとして統合し、より効果的なレポート作成、さらに、迅速な意思決定を支え、マーケティング活動全体の統合的管理を可能にします。エンドツーエンド・マネジメントと機械学習及び人工知能、高機能なアーキテクチャが組み合った唯一無二のソリューションが、全てのレベルのデータ・ドリブンマーケターたちが、あらゆるマーケティングデータを繋ぎ、統合し、分析し、意思決定することを容易に実現します。Datorama は数千のトップ企業のマーケティング分析を支え、現在全世界14拠点でビジネスを展開しています。最近では従来のAPIに加え、Yahoo!ディスプレイアドネットワーク（YDN）やマルケト、シミラーウェブとのAPI接続を開始しています。

Datorama Japan 日本語公式ブログ : blog-jp.datorama.com

■ F.O.Xについて <https://www.forceoperationx.com/>

株式会社 CyberZ が提供する「F.O.X」は、2011年2月に国内で初めてスマホアプリ向け広告効果計測を実現したスマートフォン広告の効果把握・分析が可能ソリューションツールです。アプリのダウンロード、アクション計測はもちろん、LTV計測まで、ユーザーの行動特性に基づいた効果計測が可能になります。また、Facebook社の「Facebook Marketing Partners」や、Twitter社公式プログラム「Twitter Official Partners for MACT」、Google社の「App Attribution Partner」に認定されているだけでなく、世界中のメディアの計測に対応しております。

■ CyberZについて <http://cyber-z.co.jp/>

スマートフォンに特化した広告マーケティング会社として2009年に設立しました。サンフランシスコ、韓国、台湾、シンガポール支社をはじめ全世界対応で広告主のマーケティング支援をしております。当社が提供するスマートフォン広告ソリューションツール「Force Operation X」は、2011年2月に国内で初めてスマホアプリ向け広告効果計測を実現し、Facebook社の「Facebook Marketing Partners」や、Twitter社公式プログラム「Twitter Official Partners for MACT」、Google社の「App Attribution Partner」に認定されております。また、メディア事業においてはゲーム動画配信プラットフォーム「OPENREC.tv」を運営しており、2015年から esports 大会「RAGE」を日本国内にて運営しております。

■ 会社概要

社名 株式会社 CyberZ

東京本社 東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号 渋谷マークシティ16階

代表者 代表取締役社長 山内隆裕

事業内容 スマートフォン広告事業、スマートフォンメディア事業、esports 事業

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 CyberZ 広報担当：高井

E-mail : press@cyber-z.co.jp Tel : 03-5459-6276 Fax : 03-5428-2318

■ F.O.Xのお申し込み・お問い合わせ

Force Operation X 事業部担当：康

E-mail : contact@forceoperationx.com