

2017年7月27日

報道関係者各位

株式会社 CyberZ

**CyberZ、スマホの動画広告制作に特化した専門組織“Video Creative Lab”を新設
～第一段として、動画制作のPDCAを高速化する“Zinnia”を開発し動画制作体制を強化～**

株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤田晋、東証一部上場：証券コード4751）の連結子会社でスマートフォン広告事業を行う株式会社 CyberZ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山内隆裕）は、スマホ広告に特化した動画制作専門組織「Video Creative Lab」（ビデオクリエイティブラボ）を設立したことをお知らせいたします。



国内の動画広告市場規模は、2016年に735億円、2017年に880億円と急成長が予測されています(※1)。当社はこれまで様々なWEB広告におけるソリューションを提供してまいりましたが、インターネット動画関連市場の成長性を重視し専門組織を設立するにいたしました。

新設した“Video Creative Lab”では第一弾として、動画制作における動画の納品や修正が高速で行える動画サーバーシステム“Zinnia”（ジニア）を開発・導入いたしました。これまで動画素材を扱う上で負荷がかかっていたシステムを独自の手法で改修し、これまでの5倍の速さで動画素材を扱えるようになりました。今後も動画広告制作の体制強化に尽力してまいります。

当社はスマートフォンプロモーションを中心とした動画広告ニーズの拡大に合わせ今後も様々なソリューションを提供し、問題解決や効果向上への寄与を目指し今後も努めてまいります。

※1 2014年10月発表「動画広告市場調査」サイバーエージェント/シード・プランニング調べ
<https://www.cyberagent.co.jp/news/press/detail/id=9392>

■株式会社 CyberZ について

スマートフォンに特化した広告マーケティング会社として2009年に設立しました。サンフランシスコ、韓国、台湾、シンガポール支社をはじめ全世界対応で広告主のマーケティング支援をしております。当社が提供するスマートフォン広告ソリューションツール「Force Operation X」は、2011年2月に国内で初めてスマホアプリ向け広告効果計測を実現し、Facebook社の「Facebook Marketing Partners」や、Twitter社公



式プログラム「Twitter Official Partners for MACT」、Google 社の「App Attribution Partner」に認定されております。また、メディア事業においてはゲーム動画配信プラットフォーム「OPENREC.tv」を運営しており、2015 年から esports 大会「RAGE」を日本国内にて運営しております。

■会社概要

社名：株式会社 CyberZ <https://cyber-z.co.jp/>

所在地：東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティ 16 階

設立：2009 年 4 月 1 日

代表者：代表取締役社長 山内隆裕

事業内容：スマートフォン広告事業、スマートフォンメディア事業、esports 事業

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 CyberZ 広報担当：高井

E-mail： press@cyber-z.co.jp Tel：03-5459-6276