

2017年5月18日

報道関係者各位

株式会社 CyberZ

CyberZ、Google 社が新たに開始する「App Attribution Partner」に認定
～F.O.X と Google AdWords 間で更なる連携を強化～



株式会社サイバーエージェント(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:藤田晋、東証一部上場:証券コード 4751)の連結子会社である株式会社 CyberZ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:山内隆裕)は、Google 社の本日新たに発表した「App Attribution Partner」に認定されたことをお知らせいたします。

本プログラムによって、両社はより信頼性・一貫性の高いパフォーマンスデータを提供すべく密接に協業いたします。

当社が提供するスマートフォン広告向けソリューションツール「Force Operation X」(以下、F.O.X) と AdWords API との新たな連携で従来の Google AdWords と比べて配信設定がシンプルになり設定にかかる手間が改善されます。また正式なパートナー契約に基づくアトリビューション方式の統一にてコンバージョン数値乖離の改善が期待できています。



当社は企業のスマートフォンプロモーションを中心とした問題解決や効果向上への寄与を目指し今後も努めてまいります。

■ F. O. X について <https://cyber-z.co.jp/fox>

株式会社 CyberZ が提供する「F. O. X」は、2011年2月に国内で初めてスマホアプリ向け広告効果計測を実現したスマートフォン広告の効果把握・分析が可能なソリューションツールです。アプリのダウンロード、アクション計測はもちろん、LTV 計測まで、ユーザーの行動特性に基づいた効果計測が可能になります。また、Facebook 社の「Facebook Marketing Partners」や、Twitter 社公式プログラム「Twitter Official Partners for MACT」に認定されているだけでなく、世界中のメディアの計測に対応しております。

■ 株式会社 CyberZ について <https://cyber-z.co.jp/>

スマートフォンに特化した広告マーケティング会社として 2009 年に設立しました。サンフランシスコ、韓国、台湾支社をはじめ全世界対応で広告主のマーケティング支援をしております。当社が提供するスマートフォン広告ソリューションツール「Force Operation X」は、2011年2月に国内で初めてスマホアプリ向け広告効果計測を実現し、Facebook 社の「Facebook Marketing Partners」や、Twitter 社公式プログラム「Twitter Official Partners」に認定されております。また、メディア事業においてはゲーム動画配信プラットフォーム「OPENREC.tv」を運営しており、2015 年から e-Sports 大会「RAGE」を日本国内にて運営しております。

■ データについて

当連携においては、顧客の求めに応じて設定が可能になります。F. O. X 内で取得した計測データについては、承諾を得ずに、他社への展開、会社間の展開を実施することはありません。



■会社概要

社名：株式会社 CyberZ

所在地：東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティ 16 階

設立：2009 年 4 月 1 日

代表者：代表取締役社長 山内 隆裕

事業内容：スマートフォン広告事業、スマートフォンメディア事業、esports 事業

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 CyberZ 広報担当：高井

E-mail： press@cyber-z.co.jp Tel：03-5459-6276

F.O.X に関するお問い合わせ

Force Operation X 事業部担当：康

E-mail： kang-kyuoh@forceoperationx.com