

2016年8月8日

報道関係者各位

株式会社 CyberZ

CyberZ、世界最大級のインフルエンサーマーケティング支援サービス「ENGN」の提供開始
 ～40カ国・200万名以上のインフルエンサーによるプロモーションを可能に～

ENGN

ENGAGE WITH INFLUENCERS

株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤田晋、東証一部上場：証券コード 4751）の連結子会社である株式会社 CyberZ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山内隆裕）は、世界配信に対応したインフルエンサーマーケティング（※1）サービス「ENGN」（エンジン）の提供を開始します。

「ENGN」は顧客のニーズに合わせてインフルエンサーマーケティングの支援を行い、インフルエンサーの選定・プロモーションの企画立案・プロモーションの事後分析までを一貫して行うことが出来るサービスです。既に北米を始めとする40カ国・200万人を超えるインフルエンサーとの提携を行っており、多様なインフルエンサーを活用した動画プロモーションの実施が可能です。日本国内のみならず世界に進出するスマートフォンサービスのマーケティング需要増加を背景に本サービスの提供を開始し、全世界の主要メディアへの配信にも対応しております。

40カ国・200万名のインフルエンサーを活用 企画から納品までワンストップでのご提供が可能



① 企画及び戦略策定

200万名いるインフルエンサーの中から最適なプランを企画



② キャスティング

現地パートナーシップを活用したスムーズなキャストイングが可能



③ 全体ディレクション

USA、韓国、台湾の支社をベースとした円滑なディレクションが可能



④ レポート

広告代理事業の経験をもとにした細やかなレポートニングに対応

当社は企業のスマートフォンプロモーションにおける課題解決や効果向上への寄与を旨とするともに、世界各国における企業のプロモーション支援強化に努めてまいります。

※1 インフルエンサーマーケティングとは、芸能人や有名ブロガー、または企業がターゲットとしている層に影響のある人物の口コミや紹介を通して、ターゲットにアプローチするマーケティング方法です。



■ ENGN の特徴 (2016 年 8 月 8 日時点)

連携 MCN パートナー数 : 15 社

対応可能言語 : 8 カ国 (英語、日本語、ロシア語、タイ語、フランス語、ドイツ語、韓国語、中国語、広東語)

配信可能国 : 40 カ国 (アメリカ、韓国、台湾、カナダ、タイ等)

インフルエンサー数 : 約 200 万名

■ 株式会社 CyberZ について

スマートフォンに特化した広告マーケティング会社として 2009 年に設立しました。サンフランシスコ、韓国、台湾支社をはじめ全世界対応で広告主のマーケティング支援をしております。当社が提供するスマートフォン広告ソリューションツール「Force Operation X」は、2011 年 2 月に国内で初めてスマホアプリ向け広告効果計測を実現し、Facebook 社の「Facebook Marketing Partners」や、Twitter 社公式プログラム「Twitter Official Partners for MACT」に認定されております。また、メディア事業においてはゲーム動画配信プラットフォーム「OPENREC.tv」を運営しており、2015 年から e-Sports 大会「RAGE」を日本国内にて開催しております。

■ 会社概要

社名 : 株式会社 CyberZ

所在地 : 東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティ 16 階

設立 : 2009 年 4 月 1 日

代表者 : 代表取締役社長 山内隆裕

事業内容 : スマートフォン広告事業、スマートフォンメディア事業

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 CyberZ 広報担当 : 高井

E-mail : press@cyber-z.co.jp Tel : 03-5459-6276