

2016年4月6日

報道関係者各位

株式会社 CyberZ

スマートフォン広告向けソリューションツール「F.O.X」が「docomo Ad Network」と計測連携
～「docomo Ad Network」経由ユーザーのアプリインストール数・LTV計測、アクセス解析が可能に～



株式会社サイバーエージェント(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:藤田晋、東証一部上場:証券コード4751)の連結子会社である株式会社 CyberZ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:山内隆裕)は、スマートフォン広告向けソリューションツール「Force Operation X」(以下、「F.O.X」)において、株式会社 NTT ドコモ(以下、ドコモ)が提供する「docomo Ad Network」と計測連携いたしました。

「docomo Ad Network」は 2015 年 7 月にサービス提供が開始され、ドコモが運営するポータルサイト「dmenu[®]」への広告配信が可能なアドネットワークです。このたびの連携により、当社「F.O.X」の SDK を導入することで、「docomo Ad Network」において、iOS・Android 両 OS でのインストール・LTV(※1)計測およびアクセス解析が可能となりました。

当社は今後も、企業のスマートフォンプロモーションの問題解決や効果向上への寄与を目指すとともに、広告効果の最適化に努めてまいります。

※1 LTV(Life Time Value)とは、課金・会員登録などユーザーのアクション累積のことを示します。

- * 「dmenu」は株式会社NTTドコモの登録商標です。
- * 「iOS」は、Cisco の米国およびその他の国における商標または登録商標であり、ライセンスに基づき使用されています。
- * 「Android」は、Google Inc.の商標または登録商標です。

■ 株式会社 CyberZ について

スマートフォンに特化した広告マーケティング会社として 2009 年に設立しました。サンフランシスコ、韓国、台湾支社をはじめ全世界対応で広告主のマーケティング支援をしております。当社が提供するスマートフォン広告ソリューションツール「Force Operation X」は、2011 年 2 月に国内で初めてスマホアプリ向け広告効果計測を実現し、Facebook 社の「Facebook Marketing Partners」や、Twitter 社公式プログラム「Twitter Official Partners for MACT」に認定されております。また、メディア事業においてはゲーム動画配信プラットフォーム「OPENREC.tv」を運営しており、2015 年から e-Sports 大会「RAGE」を日本国内にて運営いたします。

■ 会社概要

社名:株式会社 CyberZ
所在地:東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティ 16 階
設立:2009 年 4 月 1 日
代表者:代表取締役社長 山内隆裕
事業内容:スマートフォン広告事業

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 CyberZ 広報担当:坂口
E-mail: press@cyber-z.co.jp Tel:03-5459-6276