

2015年12月25日

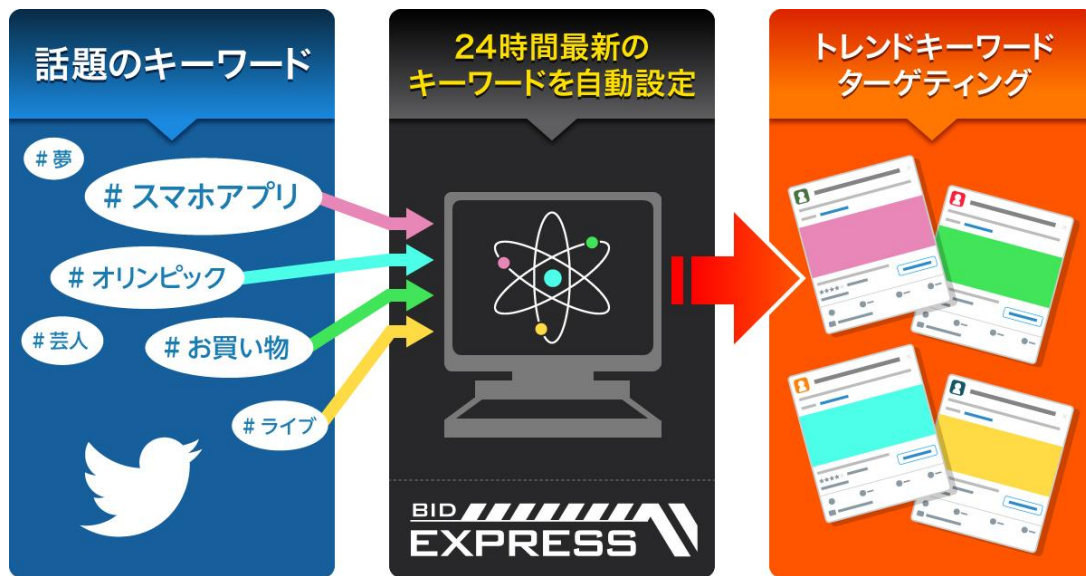
報道関係者各位

株式会社 CyberZ

**スマートフォン広告マネジメントツール「BID EXPRESS」の独自機能
「トレンドキーワードターゲティング」で Twitter 上のトレンドの全自動設定を実現**

株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤田晋、東証一部上場：証券コード 4751）の連結子会社である株式会社 CyberZ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山内隆裕）は、提供するスマートフォン広告マネジメントツール「BID EXPRESS」（ビッドエクスプレス）にて独自機能「トレンドキーワードターゲティング（※1）」の自動設定を可能にしました。

Twitter 広告における特徴は、ユーザーのツイートキーワードに対するターゲティング配信ができることです。Twitter は、全世界で毎月 3 億 2000 万人以上に利用され、毎日 5 億件以上のツイートが投稿されています。Twitter 上でツイートされる内容はタイムリーに変化するため、その変化に合わせたターゲティング設定を行うことで広告効果を最大化することができます。このたび対応しました自動設定機能を活用することで、手動では実現できない 24 時間のトレンドキーワード対応を実現いたしました。



当社は今後も、企業のスマートフォンプロモーションの問題解決や効果向上への寄与を目指すとともに、ソーシャルメディアにおける広告効果の最適化に努めてまいります。

※1 トrendキーワードとは、Twitter 上で特定の時間内に多くツイートされたトップ 10 のキーワードをさします。

■ 株式会社 CyberZ について

スマートフォンに特化した広告マーケティング会社として 2009 年に設立しました。サンフランシスコ、韓国、台湾支社をはじめ全世界対応で広告主のマーケティング支援をしております。当社が提供するスマートフォン広告ソリューションツール「Force Operation X」は、2011 年 2 月に国内で初めてスマホアプリ向け広告効果計測を実現し、Twitter 社公式プログラム「Twitter Official Partners」や Facebook 社の「Facebook Marketing Partners」に認定されております。また、メディア事業においてはゲーム動画配信プラットフォーム「OPENREC.tv」を運営しており、2015 年から e-Sports 大会「RAGE」を日本国内にて運営いたします。



■「BID EXPRESS」について

複数の運用型スマートフォン広告を一元管理できるツールです。これまで、各広告の管理画面では実現できなかった大量のターゲティング設定や、広告バナーの一括入稿、特定の条件設定をした運用などが「BID EXPRESS」の管理画面から一括で行うことができ、広告マネジメントの効率化が可能となります。また、本ツールは当社が提供するスマートフォン広告向けソリューションツール「Force Operation X」のロジックを利用した広告配信も可能です。

■会社概要

社名：株式会社 CyberZ

所在地：東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号 渋谷マークシティ16階

設立：2009年4月1日

代表者：代表取締役社長 山内 隆裕

事業内容：スマートフォン広告事業、スマートフォンメディア事業

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 CyberZ 広報担当：坂口

E-mail： press@cyber-z.co.jp Tel：03-5459-62768