

2015年12月7日

報道関係者各位

株式会社 CyberZ

スマートフォン広告向けソリューションツール「F.O.X」が、
Google 社が提供する自動最適化ソリューション「ユニバーサルアプリキャンペーン」に対応
～「ユニバーサルアプリキャンペーン」経由のインストール・LTV 計測およびアクセス解析が可能に～

株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤田晋、東証一部上場：証券コード4751）の連結子会社である株式会社 CyberZ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山内隆裕）は、提供するスマートフォン広告向けソリューションツール「Force Operation X」（以下、「F.O.X」）において、Google 株式会社が提供する自動最適化ソリューション「ユニバーサルアプリキャンペーン」（※1）に対応いたしました。これにより、「ユニバーサルアプリキャンペーン」における、インストール・LTV（※2）計測およびアクセス解析が可能となりました。

このたび対応した「ユニバーサルアプリキャンペーン」は、広告主が複数のテキストと動画を設定するだけで、Google 社が提供する検索連動型広告・ディスプレイ広告・動画広告などのスマートフォン広告（※3）の全領域で自動最適化配信が可能となります。本機能では、配信期間・配信予算・目標のアプリインストール単価を設定することができます。「ユニバーサルアプリキャンペーン」を活用することで、これまでプロダクト毎に配信設定をしていた手間を省き、かつ広告予算を目標値内で効率的に配信することができます。

当社は今後も、企業のスマートフォンプロモーションの問題解決や効果向上への寄与を目指すとともに、世界各国におけるスマートフォン広告メディアの拡大および、広告効果の最適化に努めてまいります。

※1 Google 社が 2015 年 10 月より開始した配信機能で Android アプリのみの対応となります。

※2 LTV（Life Time Value）とは、課金・会員登録などユーザーのアクション累積のことを示します。

※3 Google 検索、Google Play、YouTube、Google ディスプレイネットワークが対象となります

■ 「Force Operation X」について

2011 年 2 月に国内で初めてスマホアプリ向け広告効果計測を実現し、Facebook 社の「Facebook Marketing Partners」や、Twitter 社公式プログラム「Twitter Official Partners」に認定されているほか、iAd や LINE など国内外における主要メディアとの連携数は世界最大級を誇ります。広告主導入タイトル数は全世界 4,000 アプリを突破し、多言語対応はじめ、各国・地域の特性に応じた機能のローカライズも実現しています。



■ CyberZ 社について

スマートフォンに特化した広告マーケティング会社として 2009 年に設立しました。サンフランシスコ支社をはじめ全世界対応で広告主のマーケティング支援をしております。当社が提供するスマートフォン広告ソリューションツール「Force Operation X」は、2011 年 2 月に国内で初めてスマホアプリ向け広告効果計測を実現し、Facebook 社の「Facebook Marketing Partners」や、Twitter 社公式プログラム「マーケティングプラットフォームパートナー」に認定されるほか、iAd、LINE など国内外における主要メディアとの連携数は世界最大級を誇ります。広告主導入タイトル数は全世界 4,000 アプリを突破し、多言語対応はじめ、各国・地域の特性に応じた機能のローカライズも実現しています。



■ 会社概要

社名 株式会社 CyberZ <http://cyber-z.co.jp/>
所在地 東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号 渋谷マークシティ16階
設立 2009年4月1日
代表者 代表取締役社長 山内 隆裕
事業内容 スマートフォン広告事業、スマートフォンメディア事業

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 CyberZ 広報担当：高井
E-mail : press@cyber-z.co.jp Tel : 03-5459-6276