

2015年11月2日

報道関係者各位

株式会社 CyberZ

CyberZ、スマートフォン広告マネジメントツール「**BID EXPRESS**」・「**REPORT EXPRESS**」が Facebook に対応
Facebook を含む、主要メディアにおける広告マネジメントの一元化が可能に



株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤田晋、東証一部上場：証券コード 4751）の連結子会社である株式会社 CyberZ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山内隆裕）は、提供するスマートフォン広告のマネジメントツール「**BID EXPRESS**」（ビッドエクスプレス）・「**REPORT EXPRESS**」（レポートエクスプレス）が Facebook に対応したことをお知らせいたします。

このたび、Facebook に両ツールが対応し、Facebook 社から提供される広告 API を利用した広告運用を全世界で行うことが可能となります。両ツールは広告運用・配信実績レポートを一元管理することができ、これまで複数の管理画面へログインしていた手間が省けるため、効率的な広告マネジメントが可能になります。また、当社が提供するスマートフォン広告ソリューションツール「Force Operation X」（以下、F.O.X）は、Facebook 社の「Facebook Marketing Partners」に認定されており、「**BID EXPRESS**」では F.O.X のロジックを活用した Facebook 広告の配信も可能となります。

当社は今後も、企業のスマートフォンプロモーションの問題解決や効果向上への寄与を目指すとともに、広告効果の最適化に努めてまいります。

■ 株式会社 CyberZ について

スマートフォンに特化した広告マーケティング会社として 2009 年に設立しました。サンフランシスコ支社をはじめ全世界対応で広告主のマーケティング支援をしております。当社が提供するスマートフォン広告ソリューションツール「Force Operation X」は、2011 年 2 月に国内で初めてスマホアプリ向け広告効果計測を実現し、Facebook 社の「Facebook Marketing Partners」や、Twitter 社公式プログラム「Twitter Official Partners」に認定されているほか、iAd、LINE など国内外における主要メディアとの連携数は世界最大級を誇ります。広告主導入タイトル数は全世界 4,000 アプリを突破し、多言語対応はじめ、各国・地域の特性に応じた機能のローカライズも実現しています。

■ 会社概要

社名：株式会社 CyberZ

所在地：東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティ 16 階

設立：2009 年 4 月 1 日

代表者：代表取締役社長 山内隆裕

事業内容：スマートフォン広告事業、スマートフォンメディア事業

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 CyberZ 広報担当：坂口（さかぐち）

E-mail：press@cyber-z.co.jp Tel：03-5459-6276