

2015年6月17日

報道関係者各位

株式会社 CyberZ

CyberZ、国内初 InMobi 社公式プログラム「MTAP パートナー」に認定
モバイルアドネットワーク世界最大級を誇る InMobi 広告経由の
インストール・LTV 計測、アクセス解析を両 OS で実現



株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤田晋、東証一部上場：証券コード 4751）の連結子会社である株式会社 CyberZ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山内隆裕）は、スマートフォン広告向けソリューションツール「Force Operation X」（以下、「F.O.X」）において、インモビジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表：ナビーン・テワリ、以下 InMobi）が提供するスマートフォン向けアドネットワーク広告とテクノロジー連携を行いました。

InMobi 社が提供するアドネットワーク広告は、月間 1,400 億以上のインプレッションを保有しており、配信対象国は 200 カ国以上、10 億 6,700 万人のモバイルユーザー（※2）にリーチできる世界最大級の規模を誇ります。このたび、CyberZ のスマートフォン広告向けソリューションツール「F.O.X」は、InMobi 社の計測プログラムである「MTAP パートナー」の認定を受けました。これにより広告主は、当社「F.O.X」の SDK を導入することで、InMobi 社が全世界で提供しているスマートフォン向けアドネットワーク広告において、iOS・Android 両 OS でのインストール・LTV（※1）計測およびアクセス解析が可能となりました。

本連携により、当社「F.O.X」の SDK を導入することで、国内外における多くのスマートフォンメディアを対象とした広告プロモーションが実現可能となります。当社は今後も、企業のスマートフォンプロモーションの問題解決や効果向上への寄与を目指すとともに、世界各国におけるスマートフォン広告メディアの拡大および、広告効果の最適化に努めてまいります。

※1 LTV（Life Time Value）とは、課金・会員登録などユーザーのアクション累積のことを示します。

※2 InMobi 社調べによる 2015 年 2 月地点の数値となります。

■「Force Operation X」について

2011 年 2 月に国内で初めてスマホアプリ向け広告効果計測を実現し、Facebook 社の「Facebook Marketing Partners」や、Twitter 社公式プログラム「Twitter Official Partners」に認定されるほか、iAd や LINE など国内外における主要メディアとの連携数は世界最大級を誇ります。広告主導入タイトル数は全世界 4,000 アプリを突破し、多言語対応はじめ、各国・地域の特性に応じた機能のローカライズも実現しています。

■InMobi 社について

InMobi は、200 カ国に及ぶ 10 億人のアクティブユーザーをターゲットにしている世界最大級のモバイル広告ネットワークです。各国の主要な広告主が InMobi を通じて広告を配信しており、インモビの広告プラットフォームを利用することで、ビッグデータやユーザー行動、およびクラウドベースアーキテクチャの進歩を活用した広告配信が可能となります。なお InMobi は、MIT Technology Review 誌で「2013 年の革新的企業 50 社」の 1 社に選定されました。



■会社概要

社名：株式会社 CyberZ

所在地：東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティ 16 階

設立：2009 年 4 月 1 日

代表者：代表取締役社長 山内隆裕

事業内容：スマートフォン広告事業

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 CyberZ 広報担当：坂口（さかぐち）

E-mail： press@cyber-z.co.jp Tel：03-5459-6276