

2015年4月15日

報道関係者各位

株式会社 CyberZ

**CyberZ、動画クリエイターによるプロモーションサービス「CAtchy!」の提供開始**  
動画解析ツール「CAtchy! Video Analytics」の導入により、プロモーション動画の効果分析が可能に



株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤田晋、東証一部上場：証券コード 4751）の連結子会社である株式会社 CyberZ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山内隆裕）は、動画クリエイターによるプロモーションサービス「CAtchy!」（キャッチー）の提供を開始します。

「CAtchy!」は顧客のニーズに合わせ、各動画メディアと親和性の高い動画クリエイターの選定・動画の企画立案・配信実績の分析までを一貫して行うことができる動画プロモーションサービスです。本サービスにおいて提供される動画は、当社のゲーム実況専用スタジオ「OPENREC STUDIO」（オープンレックスタジオ）で撮影することが可能です。また、2015年4月末には、プロモーション動画の効果分析ができる「CAtchy! Video Analytics（キャッチービデオアナリティクス、以下「CAVA」）」の提供を予定しており、プロモーション動画の実績データや、動画を視聴したユーザーのアプリインストール数・LTV（※1）などの影響値を解析することができます。本サービスは日本以外にも、韓国・台湾支社を通して展開しています。台湾ではパートナーである Offerme2 社と連携し、「老皮（<https://www.youtube.com/user/tolocat>）」や「頑 GAME（<https://www.youtube.com/user/playthreesmallgames>）」など現地の著名な動画クリエイターを活用したプロモーションを提供いたします。今後は、アメリカ、ヨーロッパ圏での展開も視野に入れてまいります。

当社は企業のスマートフォンプロモーションにおける課題解決や効果向上への寄与を目指すとともに、広告主の需要が拡大している動画広告においても効果の最適化に努めてまいります。

※1 LTV(Life Time Value)とは、課金・会員登録などユーザーのアクション累積のことを示します。

■ 株式会社 CyberZ について <http://cyber-z.co.jp/>

スマートフォンに特化した広告マーケティング会社として 2009 年に設立しました。当社「F.O.X」は、2011 年 2 月に国内で初めてスマホアプリ向け広告効果計測を実現し、Facebook 社の「Facebook Marketing Partners」や、Twitter 社公式プログラム「マーケティングプラットフォームパートナー」に認定されるほか、iAd や Google、LINE など国内外における主要メディアとの連携数は世界最大級を誇ります。広告主導入タイトル数は全世界 4,000 アプリを突破し、多言語対応はじめ、各国・地域の特性に応じた機能のローカライズも実現しています。



■ 会社概要

社名：株式会社 CyberZ

所在地：東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティ 16 階

設立：2009 年 4 月 1 日

代表者：代表取締役社長 山内隆裕

事業内容：スマートフォン広告事業

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 CyberZ 広報担当：坂口（さかぐち）

E-mail: [press@cyber-z.co.jp](mailto:press@cyber-z.co.jp) Tel: 03-5459-6276