

2014年5月8日

報道関係者各位

株式会社 CyberZ

**サイバーエージェント子会社 CyberZ、仙台支社「Growth Hack Center」を設立
スマートフォン広告事業の強化およびアドテクノロジー領域の研究開発を展開**

株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤田晋、東証マザーズ上場：証券コード 4751）の連結子会社でスマートフォン広告事業を展開する、株式会社 CyberZ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山内隆裕）は、事業強化および拡大を目的とし、仙台支社「Growth Hack Center」（グロースハックセンター）を設立し、このたび業務を本格スタートいたしました。

日本のスマートフォン広告市場は、2014年に2,000億円を突破する予測で（※1）、その成長率は前年比193.0%と高水準で拡大しています。さらに、スマートフォンアプリマーケットにおける売上高で、日本は昨年12月時点で米国を初めて上回り、世界一になりました（※2）。市場の飛躍的な拡大とともに、広告主のスマートフォン広告における出稿需要は増加し続けています。これに伴い、DSP（※3）やRTB（※4）といった配信方法のほか、ネイティブアド（※5）、動画広告など、スマートフォン広告手法も日々拡充され、より効率的なマーケティング活動や、新たな広告効果改善手法によって費用対効果を向上させるニーズが急速に高まっています。

このような背景を受け、当社はスマートフォン広告事業における事業拡大および運用体制の強化を図るため、仙台支社「Growth Hack Center（グロースハックセンター）」（※6）を4月に設立いたしました。本支社の設立目的および今後の展開については、下記の通りです。

1. スマートフォン広告運用の効果最大化と、新たなソリューション開発に特化した専門組織

広告主のスマートフォン広告における効果最大化を目的として、広告運用にまつわるすべての施策におけるクオリティ向上と、さらに収益を生み出すことのできるソリューションを開発してまいります。当社のスマートフォン広告ソリューションツール「Force Operation X」（以下、「F.O.X.」）を利用した広告配信や、自社メディアの開発・運用体制を強化し、広告効果を最大化いたします。

2. クリエイティブ研究などスマートフォンユーザーの行動分析・検証体制の確立

外部機関と連携し、スマートフォン広告クリエイティブ多変量解析など統計学を用いたデータサイエンスのアプローチによる研究や、国内外で独自に実施したスマートフォンユーザーリサーチ結果に基づき、スマートフォンユーザー特有の行動傾向の分析を行います。

3. 全世界におけるスマートフォンメディアを1プラットフォーム化する独自システムの機能拡充

「F.O.X.」は、全世界で300を超えるスマートフォンメディアとワンSDK（※7）を連携しており、一括で広告配信が可能であることに加え、メディア別実績数値を自動で集約できるため、迅速に効果を把握してアクションを早めることが可能です。広告配信から新たな施策を行うまでのクオリティとスピード向上のための、運用および機能拡充を行います。

なお、本支社では宮城県域にて採用を行い、来年度中に約100名規模への拡大を予定しており、雇用創出などを通して、地域経済の活性化にも貢献してまいります。当社は今後も、世界各国における企業のスマートフォンプロモーションの問題解決や広告効果の最適化に努めてまいります。

■ CyberZ 仙台支社 概要

業務開始 2014年4月

代表者 加藤貴一

所在地 宮城県仙台市青葉区一番町一丁目9-1 仙台トラストタワー15階

採用に関するお問い合わせ先 E-mail: sendaisaiyo@cyber-z.co.jp Tel: 022-713-8240エントリーフォーム URL <http://www.cyber-z.co.jp/sendai/entry/staff.html>



- ※1 CyberZ/シード・プランニング社共同調査「スマートフォン広告市場動向調査」(2014年2月18日発表)
- ※2 米アプリ市場調査会社 App Annie 調べ (2013年12月11日時点)。
- ※3 DSP (Demand side Platform) とは、広告在庫の買い付けから配信、オーディエンスターゲティングなどを統合的に管理できる広告配信プラットフォームのこと。
- ※4 RTB (Real Time Bidding) とは、広告表示機会が発生する度に入札によって広告表示権利者を決めるシステムのこと。
- ※5 ネイティブアドとは、広告主の広告コンテンツをメディアの記事と同様の体裁で掲載する記事体広告のこと。
- ※6 グロースハックとは、サービスを成長させる仕組みを自社のプロダクトに埋め込み、サービスの成長を加速させることなどを表します。
- ※7 SDK (Software Development Kit) とは、ソフトウェアを開発するために必要なツール一式のこと。

■ CyberZについて

スマートフォンに特化した広告マーケティング会社として2009年に設立しました。サンフランシスコ支社をはじめ全世界対応で広告主のマーケティング支援をしております。当社が提供するスマートフォン広告ソリューションツール「Force Operation X」は、2011年2月に国内で初めてスマートフォンアプリ向け広告効果計測を実現しました。現在、300媒体以上のメディアと連携し国内最大級の連携数を誇り、広告効果計測・アクセス解析において精度の高い広告効果計測を実現しております。

■ 会社概要

社名 株式会社 CyberZ <http://cyber-z.co.jp/>
東京本社 東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号 渋谷マークシティ16階
代表者 代表取締役社長 山内隆裕
事業内容 スマートフォン広告事業

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 CyberZ 広報担当：栴嶋(かばしま)
E-mail: press@cyber-z.co.jp Tel: 03-5459-6276 Fax: 03-5428-2318