

2013年12月12日

報道関係者各位

株式会社 CyberZ

**CyberZ、スマートフォン広告向けソリューションツール「Force Operation X」において  
フリークアウト社の DSP「FreakOut」と連携  
～スマートフォン向け広告配信におけるターゲティング機能向上を実現～**

株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤田晋、東証マザーズ上場：証券コード 4751）の連結子会社である株式会社 CyberZ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山内隆裕）は、スマートフォン広告向けソリューションツール「Force Operation X」（以下、「F.O.X」）において、株式会社フリークアウト（本社：東京都渋谷区、代表取締役：本田謙）が提供する DSP「FreakOut」（※1）と連携いたしました。

スマートフォン市場の拡大とともに、スマートフォンメディアを対象とした広告配信量も急増しておりますが、スマートフォン広告は PC 向け広告よりもターゲティング手法に限りがあり、収益性や効率化において課題がありました。このような背景を受け、「F.O.X」は、スマートフォン広告配信におけるターゲティング精度の向上を目的として DSP との連携を強化しております。

第一弾として、フリークアウト社の DSP「FreakOut」と連携いたしました。本連携により、スマートフォン広告効果計測実績（※2）を有する「F.O.X」と DSP「FreakOut」の両社が展開するターゲティング技術を同時に利用して広告配信を行うことが可能になりました。これにより、従来よりも精度の高い配信セグメント設定が可能になり、より高い広告効果を実現いたします。なお、「F.O.X」の SDK を導入いただくだけで本ターゲティング機能をご利用いただけます。

「F.O.X」は、2011年2月に国内で初めてスマートフォンアプリ向け広告効果計測を実現し、Facebook 社のモバイル広告「Mobile App Install Ads」や LINE 社の「LINE フリーコイン」をはじめ、全世界で 170 社以上のメディアと連携完了し、その規模は拡大し続けております。全世界におけるスマートフォン向けプロモーションにおいても、「F.O.X」のワン SDK で LTV 計測やアクセス解析を可能にし、精度の高い広告効果計測を実現しています。

当社は今後も、企業のスマートフォンプロモーションの問題解決や効果向上への寄与を目指すとともに、世界各国におけるスマートフォン広告メディアの拡大および、広告効果の最適化に努めてまいります。

※1 DSP（Demand side Platform）とは、広告在庫の買い付けから配信、オーディエンスターゲティングなどを統合的に管理できる広告配信プラットフォームのこと。

※2 本ターゲティング機能における「F.O.X」の広告効果実績は、許諾をいただいたデータのみ活用しております。

#### ■ フリークアウト社について

2011年1月12日に国内で初めて RTB（リアルタイム入札）で広告枠の買付を行う DSP をローンチし、現在携帯キャリア、航空会社、消費財ブランドをはじめとした多くのナショナルクライアントにプラットフォームを提供しています。

#### ■ 会社概要

社名 株式会社 CyberZ <http://cyber-z.co.jp/>  
所在地 東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号 渋谷マークシティ 16階  
設立 2009年4月1日  
代表者 代表取締役社長 山内隆裕  
事業内容 スマートフォン広告事業



■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 CyberZ 広報担当：椋嶋(かばしま)

E-mail : [press@cyber-z.co.jp](mailto:press@cyber-z.co.jp)

Tel : 03-5459-6276 Fax : 03-5428-2318

■ ソーシャルアカウント

Facebook <http://www.facebook.com/CyberZ.inc>

Blog <http://ameblo.jp/cyberz-pr/>