

2013年10月23日

報道関係者各位

株式会社 CyberZ

**CyberZ、Google ディスプレイネットワークの効果計測機能を
F.O.X に一元化、ワン SDK での LTV 計測・アクセス解析が可能に**

株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤田晋、東証マザーズ上場：証券コード 4751）の連結子会社である株式会社 CyberZ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山内隆裕）は、スマートフォン広告向けソリューションツール「Force Operation X」（以下、「F.O.X」）において、Google の「Google ディスプレイネットワーク」（以下、「GDN」）の効果計測機能一元化を開発いたしました。

「GDN」は、世界最大規模のディスプレイネットワークです。当社が運営するスマートフォン広告向けソリューションツール「Force Operation X」は、Facebook 社のモバイル広告「Mobile App Install Ads」や LINE 社の「LINE フリーコイン」等、全世界で 170 社以上のメディアと連携しており、国内のスマートフォン広告向けソリューションツールとして最大級のメディア連携数を誇っております。

このたび、「GDN」の効果計測機能の一元化を行ったことにより、スマートフォンプロモーションにおいても、「F.O.X」の SDK を対象のスマートフォンアプリに導入いただくだけで、複数の SDK やタグを導入することなく、ワン SDK で LTV 計測やアクセス解析が実施できるのはもちろん、不正ユーザーを防ぐ重複排除の徹底により、精度の高い効果測定を行うことができるようになりました。また、これまで「GDN」における iOS のアプリ面配信で効果計測を行うためには、「GDN」が提供するタグの設置が必要でしたが、このたび、「F.O.X」の SDK のみで計測が可能となりました。

当社は今後も、企業のスマートフォンプロモーションの問題解決や効果向上への寄与を目指すとともに、世界各国におけるスマートフォン広告メディアの拡大および、広告効果の最適化に努めてまいります。

■ 会社概要

社名 株式会社 CyberZ <http://cyber-z.co.jp/>
所在地 東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティ 16 階
設立 2009 年 4 月 1 日
代表者 代表取締役社長 山内隆裕
事業内容 スマートフォン広告事業

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 CyberZ 広報担当
E-mail : press@cyber-z.co.jp TEL : 03-5459-6276

■ ソーシャルアカウント

Facebook <http://www.facebook.com/CyberZ.inc>
Twitter http://twitter.com/CyberZ_official
Blog <http://ameblo.jp/cyberz-pr/>