

2013年6月6日

報道関係者各位

CyberZ と大日本印刷、全国大学キャンパス内で NFC 搭載のスマートフォンを対象とした O2O プロモーションを展開

株式会社サイバーエージェント(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:藤田晋、東証マザーズ上場:証券コード4751)の連結子会社である株式会社 CyberZ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:山内隆裕)は、大日本印刷株式会社(本社:東京新宿区、代表取締役社長:北島義俊、以下:DNP)と共同で、NFC スマートポスター(※1)を活用し、全国の大学キャンパス内でスマートフォンアプリやブラウザ向けサービスのダウンロードや会員登録を促す O2O プロモーションサービスの提供を開始しました。

現在、スマートフォンの普及拡大とともに、これまでのオンラインでのアプリインストール、アクションを効果検証する広告手法のみならず、オフラインでのインストール促進を行う O2O プロモーションへのニーズが高まっております。このような背景を受け、CyberZ は DNP と共同で、全国の大学 200 キャンパス内において NFC スマートポスターを活用した O2O プロモーションサービスの提供を開始しました。NFC 搭載のスマートフォンを、大学キャンパス内のコピー機に設置された NFC スマートポスターにかざすことで、対象サービスのダウンロードや会員登録ができる仕組みとなります。

本サービスの大きな特徴は、コピー用紙に広告を掲載することでコピー料金を無料にするサービス「タダコピー」を提供する株式会社オーシャナイズ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:菅澤聡)の協力により、全国の大学約 200 キャンパス、100 万人を超えるスマートフォンを有する大学生へリーチすることが可能な点です。DNP が展開するスマートポスターを活用した O2O プラットフォームサービス「TAPLINK™」(※2)を活用することで、遠隔操作による遷移先の広告 URL の変更や、時間帯別配信をすることも可能です。

また、当社が提供するスマートフォン広告向けソリューションツール「Force Operation X」の SDK を対象のスマートフォンアプリに導入することで、LTV 計測やアクセス解析が実施できるのはもちろん、不正ユーザーを防ぐ重複排除の徹底により、精度の高い効果測定を行うことができます。

【大学キャンパス内設置イメージ】



本サービスでは、広告プラン立案・効果検証を CyberZ が行い、NFC タグ付きポスターの技術提供を DNP が行っております。今後も両社は、NFC 搭載のスマートフォンを対象とした新しい広告の企画開発を行い、大学キャンパス内での展開を皮切りに、その他のオフラインの場における広告展開へと拡大してまいります。



※1 Near Field Communication の略で、ISO/IEC で規定された国際標準の近距離無線通信技術。

※2 DNP の TAPLINK™には、以下 3 点の特徴があります。

(1) 悪意のある第三者による改ざんなどのリスクに対応

NFC タグには書き換え禁止処理を施しており、遷移先の変更や配信サーバーの設定を変更することが可能なため、第三者による NFC タグの書き換えによるフィッシング詐欺を防止することが出来ます。

(2) 時間帯別配信が可能

NFC タグの管理のみならず、日時を指定したサービス提供など、配信情報のきめ細やかなスケジュール管理が可能です。

(3) Web だけでなく、メールや電話、アプリ起動も対応

Web サイトリンク以外にも、Mailto、Telto、アプリ起動(一部条件あり)にも対応しております。

■ 会社概要

社名 株式会社 CyberZ <http://cyber-z.co.jp/>
所在地 東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティ 23 階
設立 2009 年 4 月 1 日
代表者 代表取締役社長 山内 隆裕
事業内容 スマートフォン広告事業

社名 大日本印刷株式会社 <http://www.dnp.co.jp/>
所在地 東京都新宿区市谷加賀町一丁目 1 番 1 号
設立 1876 年 10 月 9 日
代表者 代表取締役社長 北島 義俊
事業内容 出版印刷事業

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 CyberZ 広報担当
E-mail : press@cyber-z.co.jp

以上