

2013年5月16日

報道関係者各位

株式会社 CyberZ

**スマートフォン広告向けソリューションツール「Force Operation X」、  
全世界 250 カ国対応のグローバルワン SDK 提供開始、海外プロモーション支援強化**

株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤田 晋、東証マザーズ上場：証券コード 4751）の連結子会社である株式会社 CyberZ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山内隆裕）は、スマートフォン広告向けソリューションツール「Force Operation X」において、全世界 250 カ国対応のグローバルワン SDK の提供を開始しました。

スマートフォン端末の普及とともに、国内デベロッパーの海外プロモーションニーズが高まると同時に、海外デベロッパーの日本向けプロモーションニーズも高まっております。そのような中、これまでスマートフォン広告効果を国別で測定する場合、世界各国で効果計測の基準が異なるため、広告主はプロモーションを実施する国別に SDK を導入し直す必要がありました。

このような背景を受け当社は、ワン SDK で国別の広告効果を測定することが可能になる、グローバルワン SDK の提供を開始しました。これにより、広告主はひとつのアプリを複数の国で展開する場合、ワン SDK で広告プロモーションを実施することが可能になりました。

「Force Operation X」は、米国子会社 CyberZ USA を通じて、スマートフォンメディア連携を推進しており、2013 年 4 月には連携社数 150 社を突破するなど、国内ツール最大級の媒体連携数を誇っております。このたび提供開始したグローバルワン SDK をご導入いただくことで、国別の LTV 計測やアクセス解析はもちろん、不正ユーザーを防ぐ重複排除の徹底により、精度の高い効果測定を行うことが可能になります。

当社は今後も、企業のスマートフォンプロモーションの問題解決や効果向上への寄与を目指すとともに、世界各国におけるスマートフォン広告メディアの拡大および、広告効果の最適化に努めてまいります。

#### ■ 会社概要

社名 株式会社 CyberZ <http://cyber-z.co.jp/>  
所在地 東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティ 23 階  
設立 2009 年 4 月 1 日  
代表者 代表取締役社長 山内隆裕  
事業内容 スマートフォン広告事業

#### ■ スマートフォン広告向けソリューションツール「Force Operation X」について



「Force Operation X」は、スマートフォン広告における全方位測定を国内初めて実現し、アプリのダウンロード、ウェブ上でのアクション計測はもちろん、LTV 計測、アクセス解析など、ユーザーの行動特性に基づいた独自の効果計測基準の元、企業のプロモーションにおける費用対効果を最大化いたします。

#### ■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 CyberZ 広報担当：栞嶋(かばしま)  
E-mail: [press@cyber-z.co.jp](mailto:press@cyber-z.co.jp)  
Tel: 03-5459-6276 Fax: 03-5428-2318