

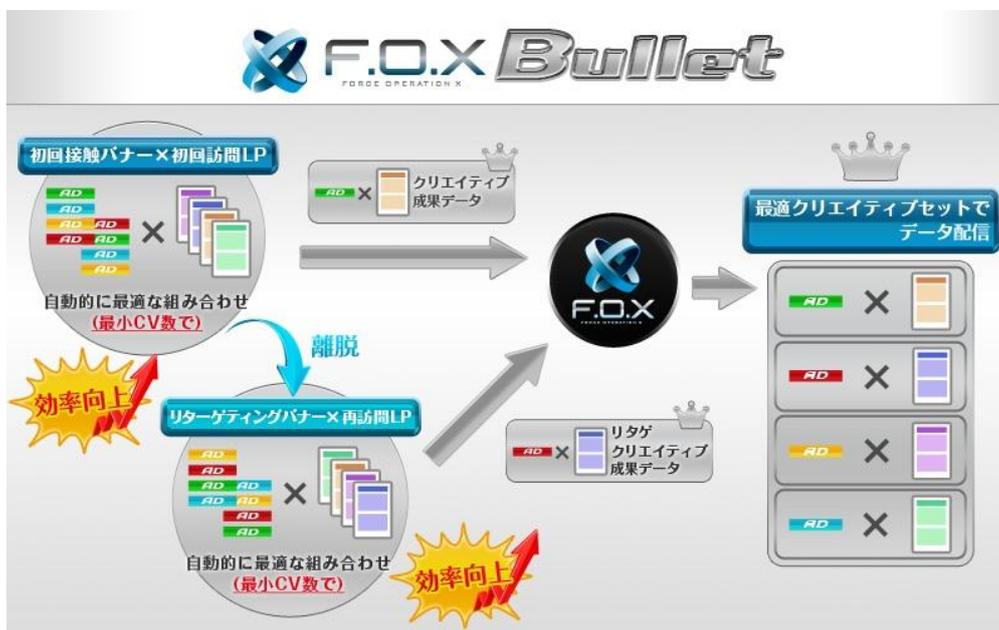
**CyberZ、スマートフォンブラウザ向けクリエイティブ最適化ソリューション「F.O.X Bullet」提供開始
初回接触バナーとLP、離脱後のリターゲティングバナーと再来訪 LP まで、広告クリエイティブをトータルで最適化**

株式会社サイバーエージェント(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:藤田晋、東証マザーズ上場:証券コード4751)の連結子会社である株式会社 CyberZ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:山内隆裕)は、スマートフォンブラウザ向けにクリエイティブ最適化ソリューション「F.O.X Bullet」(バレット)を提供開始しました。2013 年内において、導入社数 100 社を目指してまいります。

スマートフォン端末の普及とともに、主に EC、金融、不動産、人材業界において従来 PC 向けサービスを提供していた企業のスマートフォンでのプロモーション需要が急速に拡大しています。一方で、スマートフォンは他デバイスと比較した場合、広告の表現に制限があるため、ユーザーが広告に接触する各プロセスにおいて広告クリエイティブを最適化させることが、広告主の課題となっております。

「F.O.X Bullet」は、このような課題を解決し、広告効果を最大化させるために開発いたしました。最大の特長は、ユーザーの初回接触バナーと LP(※1)、そして離脱後のリターゲティングバナー(※2)と再来訪 LP まで、各フェーズで接触するクリエイティブを一気通貫で最適化できることです。多変量テストを用いることで、1 回の AB テスト(※3)と同様の UU 数(※4)で、全クリエイティブ最適化を一度に行うことが可能となりました。

「F.O.X Bullet」サービス説明図



当社は今後も、企業のインターネットプロモーションの問題解決や効果向上に寄与できるよう、スマートフォン広告メディアの拡大および、広告効果の最適化に努めてまいります。

- ※1 LP: ランディングページのこと。広告からリンクされ、一番始めに表示されるページ。
- ※2 リターゲティングバナー: パナーや検索経由等から訪れたユーザーの次のアクションを追跡し、再度広告を表示させる広告のこと。
- ※3 AB テスト: 複数の LP を用意し、各コンバージョン率など効果を測定して広告主にとって最も効果の高いページを選定する手法。
- ※4 UU 数: ユニークユーザー数。



■ 会社概要

社名 株式会社 CyberZ <http://cyber-z.co.jp/>
所在地 東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティ 23 階
設立 2009 年 4 月 1 日
代表者 代表取締役社長 山内隆裕
事業内容 スマートフォン広告事業

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 CyberZ 広報担当: 栞嶋 (かばしま)
E-mail: press@cyber-z.co.jp Tel: 03-5459-6276

以上