

2013年1月9日

報道関係者各位

株式会社 CyberZ

CyberZ、スマートフォン広告向けソリューションツールにて
中国の「多盟(domob)」、「力美」と連携
-中国での広告展開を強化-

株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤田晋、東証マザーズ上場：証券コード 4751）の連結子会社である株式会社 CyberZ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山内隆裕）は、スマートフォン広告向けソリューションツール「Force Operation X」において、中国最大手のスマートフォンアドネットワーク「多盟(domob)」(※1)、中国最大手のリワードメディア「力美」(※2)と連携いたしました。

「Force Operation X」はスマートフォンを活用したプロモーション効果の把握・分析が可能なスマートフォン広告向けソリューションツールです。当ツールは国内外多数のスマートフォンメディアと連携しており、日本国内では50以上のスマートフォンメディアに広告を配信するほか、北米では40以上のスマートフォンメディアと、韓国においても韓国最大手のリワードメディア「adPOPcorn」と連携をしています。

この度、国内企業における中国でのスマートフォンプロモーション実施のニーズが高まっていることを背景に、「Force Operation X」は中国最大手のスマートフォンアドネットワーク「多盟(domob)」とリワードメディア「力美」と連携いたしました。これにより、当ツールを通して、両メディアへの広告配信が可能になります。

このほかにも、「Force Operation X」は中国主要メディアへの広告配信をすすめ、今後も国内外におけるスマートフォンプロモーション展開をサポートしてまいります。

※1 多盟(domob) <http://www.domob.cn/>
※2 力美 <http://www.limei.com/>

■ 会社概要

社名 株式会社 CyberZ <http://cyber-z.co.jp/>
所在地 東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号 渋谷マークシティ 23階
設立 2009年4月1日
代表者 代表取締役社長 山内隆裕
事業内容 スマートフォン広告事業

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 CyberZ 担当：市川
E-mail : info@cyber-z.co.jp
Tel : 03-5459-6276 fax : 03-5428-2318

以上