

2012年7月26日

報道関係者各位

株式会社 CyberZ

**CyberZ、スマートフォン広告向けソリューションツール
「Force Operation X」の導入数が 300 アプリを突破**

株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：藤田晋、東証マザーズ上場：証券コード 4751）の連結子会社である株式会社 CyberZ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山内隆裕）は、提供中のスマートフォン広告向けソリューションツール「Force Operation X」の導入数が国内外合わせて 300 アプリを突破いたしました。

「Force Operation X」はスマートフォンを活用したプロモーション効果の把握・分析が可能なスマートフォン広告向けソリューションツールで、国内はもちろん、北米や中国でもサービスの提供を行っております。

このたび、(1)北米・中国など海外での広告効果測定にも対応 (2)国内最大級を誇る連携媒体数 (3)実際の売上に対する LTV アクション※1 計測が可能 (4)スマートフォンに特化した独自の掲載システムを実装 (5)Force Operation X SP の活用による広告配信から効果検証まで一元管理が可能 といった「Force Operation X」の特徴が支持されて、300 アプリの導入を達成いたしました。

引き続き CyberZ では、企業のスマートフォン広告効果の最適化を実現するため、海外展開の強化と機能拡充を進め、2012 年内までに「Force Operation X」の導入数 1,000 アプリを目指してまいります。

※1 LTV アクション=Life Time Value アクション。1度アクションを起こしたユーザーの累積アクション。

■ 会社概要

社名 株式会社 CyberZ <http://cyber-z.co.jp/>
所在地 東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティ 23 階
設立 2009 年 4 月 1 日
代表者 代表取締役社長 山内 隆裕
事業内容 スマートフォン広告事業

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 CyberZ 担当：市川
E-mail: info_fox@cyber-z.co.jp
Tel: 03-5459-6276 fax: 03-5428-2318

以上