

2012年4月18日

報道関係者各位

株式会社 CyberZ

**CyberZ、スマートフォン向け広告一元化ソリューション
『Force Operation X SP』の機能を拡張、
主要媒体各社とクリエイティブ一元管理連携**

株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：藤田晋、東証マザーズ上場：証券コード 4751）の連結子会社である株式会社 CyberZ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山内 隆裕）は、スマートフォン向け広告一元化ソリューション「Force Operation X SP」と主要媒体各社とのクリエイティブ一元管理連携を実施いたしました。

「Force Operation X SP」は、スマートフォン向け広告における広告効果の一元管理が可能なソリューションツールです。

今回の機能拡張では、スマートフォン広告各社が提供する API や FTP サーバを用いたデータ連携を行うことにより、大量の広告クリエイティブ実績及び効果検証まで一元管理出来るようになったほか、各社の管理画面を横断で管理することで、煩雑な作業負担を解消することが可能となります。

引き続き CyberZ では、「Force Operation X SP」を通じてスマートフォン広告運用における煩雑な作業軽減および企業の広告効果最大化を図り、年内に 100 社の導入を目指してまいります。

■ 会社概要

社名 株式会社 CyberZ <http://cyber-z.co.jp/>
所在地 東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティ 23 階
設立 2009 年 4 月 1 日
代表者 代表取締役社長 山内 隆裕
事業内容 スマートフォン広告事業

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 CyberZ 担当: 市川・新野
E-mail: info_fox@cyber-z.co.jp
Tel: 03-5459-6276 fax: 03-5428-2318

以上