

2012年4月3日

各位

株式会社 CyberZ

CyberZ、スマートフォン広告向けソリューションツール 「Force Operation X」の導入数が100アプリを突破

株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤田晋、東証マザーズ上場：証券コード 4751）の連結子会社である株式会社 CyberZ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山内 隆裕）は、提供中のスマートフォン広告向けソリューションツール「Force Operation X」の導入数が100アプリを突破致しました。

「Force Operation X」はスマートフォンを活用したプロモーション効果の把握・分析が可能なスマートフォン広告向けソリューションツールです。

- (1)国内最大級の媒体との連携により、広告配信から効果検証まで一元管理が可能
 - (2)実際の売上に対するLTVアクション¹計測が可能
 - (3)スマートフォンに特化した独自の掲載システムを実装
- といった「Force Operation X」の特徴が支持され、2011年2月のサービス開始から約1年間で100アプリへの導入を達成いたしました。

引き続き CyberZ では、企業のスマートフォン広告効果最適化を図り、2012年内までに「Force Operation X」の導入数500アプリを目指してまいります。

「Force Operation X」について

「Force Operation X」はスマートフォンを活用したプロモーション効果の把握・分析が可能なスマートフォン広告向けソリューションツールです。

1 LTVアクション=Life Time Value アクション。1度アクションを起こしたユーザーの累積アクション。

会社概要

社名 株式会社 CyberZ <http://cyber-z.co.jp/>
所在地 東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号 渋谷マークシティ 23階
設立 2009年4月1日
代表者 代表取締役社長 山内 隆裕
事業内容 スマートフォン広告事業

本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 CyberZ 担当:市川
E-mail: info_fox@cyber-z.co.jp
Tel:03-5459-6276 fax:03-5428-2318

以上