

各位

株式会社 CyberZ

CyberZ、京都大学院生起業ベンチャーと共同で
スマートフォン向け広告配信最適化に関する研究を開始

株式会社 CyberZ (本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山内 隆裕) は提供するスマートフォン向け広告効果測定ツール「F.O.X(Force Operation X)」(旧 App Ad Force)における実績を用いた広告配信最適化に関する研究を開始します。

この度の共同研究は、株式会社 CyberZ が保有する実績やスマートフォンプロモーションにおけるノウハウをもとに、京都大学在籍の大学院生が立ち上げた学生ベンチャーである株式会社アヌビス・エンタテインメントと合同で研究を行うことで、スマートフォンにおける広告配信技術の更なる向上を目指すというものです。

「F.O.X(Force Operation X)」(旧 App Ad Force)は、スマートフォンサイトやスマートフォンアプリ内の広告から、企業のスマートフォンサイトやスマートフォンアプリへ流入した際の流入数、コンバージョン数など、スマートフォン広告における全導線の広告効果測定が可能なツールです。これまでの測定項目に加え、様々な視点からの分析・研究開発を行うことで、スマートフォン広告の効果向上を目指してまいります。

株式会社 CyberZ はスマートフォン広告専門代理店として、スマートフォンプロモーションの企画からクリエイティブ制作・運用・効果測定まで提供しております。

会社概要

社名：株式会社 CyberZ <http://cyber-z.co.jp/>

所在地：東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティ 23 階

設立：2009 年 4 月 1 日

代表者 / 代表取締役社長 山内 隆裕

社名：株式会社アヌビス・エンタテインメント <http://anubis-entertainment.com/>

所在地：京都市左京区東丸太町 17 番地ランプラス川端丸太町 207

設立：2011 年 8 月

代表者：代表取締役 森山豊

お問い合わせ先

株式会社 CyberZ 担当：市川

E-mail：info_fox@cyber-z.co.jp

tel：03-5459-6276 fax：03-5428-2318

以上